

MOTION 26

Bekosta och tillhandahålla profilering till företrädare

Inlämnad av: Anneli Mattsson, Raimo Särkijärvi

Förening: Ledarna inom Teknik och motor

Bakgrund:

Vi får ofta höra på vår arbetsplats att Ledarrepresentanter aldrig syns, Ledarna är aldrig med vilket ger oss en badwill som kan, och har kostat oss medlemmar.

Detta beror främst på att vi som Ledarnas företrädare inte profilerat oss så vi syns när vi ständigt rör oss ute på arbetsplatserna, eller när vi förhandlar. Detta är de andra fackförbunden riktigt duktiga på!

De produkter som finns i webshopen idag möte inte behovet, utan upplevs mer som profileringsartiklar med blygsamma loggor på som vänder sig mer till våra medlemmar. Utbudet är dessutom ruskigt dåligt.

Vi har otaliga ggr mailat in, ringt in och skickat med ombudsmännen/förhandlarna en lista på artiklar som skulle vara önskvärda och mer möta behovet från ett företrädarperspektiv. Men detta har inte gett något resultat.

Vi måste få förbundets hjälp att synas på våra arbetsplatser så att medlemmarna dels ser att vi är på plats och företräder, detta så att vi inte tappar dem som våra medlemmar.

Men också för att få upp intresset från alla dem som inte ens vet att Ledarna finns och som dessutom är våra potentiella medlemmar.

Klubbarna har en ytterst liten och begränsad ekonomi, vilket gör det extremt svårt att själva bekosta företrädarprofilering.

Jag/vi tycker därför att ledarna ska:

Budgetera och finansiera ovan profilering och definitivt för dem som jobbar 100% som företrädare.

Ta fram ett väsentligt bättre utbud av artiklar som bättre möter behovet som företrädare.



Jag/vi yrkar att kongressen beslutar:

att öka finansiellt utrymme i budget

att utbudet ses över och då utifrån inhämtade och inkomna förslag från företrädare ute på arbetsplatserna och att dessa görs tillgängliga så snart som möjligt.

Föreningen Ledarna inom Teknik och motor ställer sig bakom motionen

MOTION 26

Förbundsstyrelsens yttrande

Motionären framhåller vikten av att Ledarna företrädare syns ordentligt på arbetsplatserna genom uppdaterat och ändamålsenligt profileringsmaterial. Motionären anser tillika att förbundet ska se över och utveckla ändamålsenlig profilering samt bekosta detsamma.

Ledarnas utgångspunkt i arbetet med att behålla befintliga och rekrytera nya medlemmar är att tydligt bevisa värdet av ett medlemskap utifrån chefens behov. En viktig leverans- och marknadsföringskanal för att bevisa detta är givetvis att arbetsplatserna, dels genom synlighet och närvaro, men framförallt genom att Ledarnas representanter i form av förtroendevalda och kanslianställda sköter sina uppdrag för medlemmarna på ett vis som skapar gott renommé eftersom det är det som ger störst effekt i arbetet med att rekrytera och bibehålla medlemmar på lång sikt.

Förbundsstyrelsen håller med om att det i dagsläget saknas ändamålsenligt profileringsmaterial för företrädare i syfte att profilera Ledarna och skapa mer tydlig lokal närvaro på ett effektivt vis. Det är viktigt att profileringsmaterial dels är ändamålsenligt och dels förstärker Ledarnas profil och image på arbetsplatsen. Förbundsstyrelsen kommer därför att initiera vidareutveckling av profileringsmaterial att användas lokalt. En viktig aspekt i det här sammanhanget är Ledarnas arbete för hållbarhet. Det är inte hållbart att producera stora volymer material som inte används på ett ändamålsenligt sätt.

Förbundsstyrelsen föreslår att kongressen beslutar

att avslå första att-satsen

att bifalla andra att-satsen