



Motion 20

Tydligare branschfokus i kommunikation från Ledarna

Inlämnad av

Ledarna inom Vård och Omsorg

Bakgrund

För att stärka ett Ledarna och ett starkt branschfokus anser vi att Ledarna i sin kommunikation ut till medlemmar även ska kommunicera bransch. För att visa branschföreningarnas tillhörighet till Ledarna föreslår vi att man vid utskick av medlemsnytt från Ledarna centralt har en branschdel. För att inte göra medlemsnytt för stort ska jag som LiVO-medlem enbart får branschdel från min bransch och Logistik och Transport för sin osv.

Ledarna inom Vård och Omsorg yrkar att kongressen beslutar

att man vid utskick av medlemsnytt lägger till en branschdel.

Motionssvar

Förbundsstyrelsens yttrande

Motionären vill se en tydligare individanpassad branschdel i de medlemsnytt som skickas från Ledarna. Förbundsstyrelsen delar uppfattningen att det finns ett stort värde i att visa branschföreningarnas tillhörighet till Ledarna och att i kommunikationen ut till medlem synliggöra det som föreningarna gör.

Ledarna har de senaste åren uppgraderat sina it-system och därigenom skapat nya möjligheter inom flera områden, däribland kommunikation till medlem. I inledningen av 2020 började Ledarna att arbeta med ett digitalt system som skapar förutsättningar att få en bättre överblick över samtliga medlemsutskick. Systemet underlättar dessutom arbetet med att göra olika versioner av ett och samma utskick. Detta ger oss nu möjlighet att börja göra branschpassade utskick av medlemsnytt. Under 2020 räknar vi med att inleda arbetet med specialutformade utskick i liten skala, för att under 2021 öka på antalet. Vilken information som ska redigeras in i de olika utskicken måste respektive branschförening besluta om och ta ansvar för.

Förbundsstyrelsen föreslår att kongressen beslutar

att bifalla motionen.