



## Motion 17

### Organisering av egna företagare

#### Inlämnad av

Medieledarna

#### Bakgrund

Många medlemmar inom Medieledarna går från chefsjobb till egna företag, antingen i kortare perioder eller längre, vilket innebär stora förändringar när det gäller trygghets- och anställningsformer. Och på samma sätt som våra medlemmar anpassar sig efter rådande trender bör Ledarna göra detsamma. Andra fackliga organisationer organiserar numera egna företagare och vi vill att även Ledarna utreder möjligheten. Det här är inte bara en fråga inom mediebranschen utan gäller de flesta föreningar inom Ledarna. Här ser vi också stora möjligheter till att utöka antalet medlemmar.

#### Medieledarna yrkar att kongressen beslutar

Att Ledarna utreder möjligheten att organisera egna företagare och kunna erbjuda dem försäkrings- och trygghetslösningar liknande dem våra övriga medlemmar har.

## Motionssvar

#### Förbundsstyrelsens yttrande

Förbundsstyrelsen delar motionärernas uppfattning att Ledarna behöver se över sitt erbjudande för att bättre matcha egenföretagare.

Arbetslivet förändras i snabb takt. Vi ser en ökad global konkurrens och en allt snabbare automatisering inom delar av arbetsmarknaden. På andra delar är den så kallade gig-ekonomin och egenanställningar numera tydliga inslag. På den del av arbetsmarknaden där våra chefsmedlemmar verkar får detta konsekvenser i väldigt varierande grad. Klart är dock att Ledarna redan i dag har närmare fyra tusen medlemmar som i någon mån ser sig som egenföretagare.

Förbundsstyrelsen har redan givit kansliet i uppdrag att förtydliga och utveckla erbjudandet för att bättre passa målgruppen egenföretagare. Det råder delade meningar om denna grupp ökar i samhället eller inte men Ledarnas medlemsregister finns idag ca 4000 medlemmar som arbetar på företag med 0 anställda. Som underlag till styrelsens beslut har Ledarna genomfört en intervjuundersökning med hjälp av företaget Augur med 19 egenföretagare varav 12 är kvar som medlemmar och 7 har lämnat. Av undersökningen framgår att målgruppen för undersökningen inte känner sig bekräftade och att Ledarnas erbjudande behöver anpassas för att dessa medlemmar ska ha ett intresse av att vara medlemmar.

Arbete med att ta fram ett koncept för egenföretagare kommer att pågå året ut med målet att under senare delen av året stå rustade att lansera konceptet. Arbetet består av flera delar med allt ifrån helt nya kompletterade delar i Ledarnas erbjudande till att höja kompetensen hos Ledarnas medarbetare som kommer att möta målgruppen på olika sätt samt att skapa rätt förväntningar hos målgruppen utifrån vad Ledarnas kommer att kunna erbjuda dem.

Styrelsens avsikt är att medlemmar som är egenföretagare under 2021 ska uppleva att Ledarna har ett erbjudande som bättre möter deras behov och gör att de i högre grad stannar i Ledarna.

### **Förbundsstyrelsen föreslår att kongressen beslutar**

**att** anse motionen besvarad.