

Verksamhetsberättelse

2022

Innehåll

Verksamhetsberättelse 2022	1
Om föreningen.....	3
Om det gångna året.....	3
Organisation	5
Kommunikation.....	7
Ekonomisk berättelse	8
Styrelsen tackar medlemmarna för det gångna året	8

Om föreningen

Medieledarna är branschföreningen för chefer inom media – etermedia, tv, webb, fack-, dags-, kvälls-, medlems-, personal-, förenings- och kundtidningar.

Vi erbjuder tillsammans med Ledarna en unik kombination av branschförankring och ledarskapsstöd. Medieledarna tar hänsyn till redaktionella arbetsformer, juridiska frågor och arbetar med kunskapsöverföring samt har ett eget kollektivavtal särskilt anpassat för medieledare.

Medieledarna ska

- ansvara för att Ledarna ger rätt service till medlemmar i mediebranschen
- erbjuda ökad trygghet till medlemmar via Ledarnas inkomstförsäkring
- tillgodose medlemmarnas behov av personlig konkurrenskraft för framgång i rollen som mediechef
- medverka till kompetensutveckling
- certifiera mediechefer med identitetskort/presskort
- främja erfarenhetsutbyte mellan mediechefer
- skapa mötesplatser som ger medlemmarna möjlighet till erfarenhetsutbyte och kompetensutveckling.

Om det gångna året

Under året har vi bland annat samlat medlemmar till MediAW, gjort en undersökning om kompetensförsörjning, startat medlemsnätverk och agerat i Almedalen.

Vid stämman 14 november 2022 valdes följande förtroendevalda

Styrelsen har under mandatperioden bestått av:

Ordförande: Felicia Ferreira, Vd och chefredaktör, Dagen

Vice ordförande: Anna Körnung, Chefredaktör Kommunalarbetaren

Kassör: Anette Mattsson, exekutiv producent på AM Production

Sekreterare: Mona Johansson, redaktionell chef Nordiske medier

Ledamot: Ingalill Forslund, frilansare, f d chefredaktör Utemagasinet

Ledamot: Johan Lindén, strateg SVT

Ledamot: Dan Panas, global kommunikationschef på Storytel

Sett till juridiskt kön har fördelningen varit 71% kvinnor och 29% män.

Valberedningen har under mandatperioden bestått av:

Sammanställande: Per-Olof Olsson Renström, Gullers grupp AB

Christina Johannesson, SVT

Mandatperiodens revisorer har varit:

Ordinarie: Göran Hedemalm, VD för produktionsbolaget Massa Media

Suppleant: Björn Häger, chefredaktör Avesta Tidning

Delegater i förhandlingsdelegationen har varit:

Johan Lindén, Svt

Felicia Ferreira, Dagen

Styrelsemöten

Under 2022 har styrelsen haft totalt 10 styrelsemöten.

Medlemsutveckling

Vid årets ingång hade Medieledarna 1 102 medlemmar och den sista december 2022 var medlemsantalet 1 069.

Organisation

Inom området organisation ryms föreningsstyrelsens interna arbete och föreningens demokratiska processer.

Medieledarna deltog i Ledarnas förbundsråd i mars och oktober samt i styrelsemöte med A-kassa. Vi deltog också i Ledarnas kongress.

Aktiviteter under mandatperioden

Inom området medlemsaktiviteter ryms föreningens utåtriktade verksamhet som ska skapa värde för medlemmarna. Det handlar exempelvis om branschbevakning, föreläsningar och medlemsträffar inom aktuella frågor och ordnandet av nätverk och utbyten mellan medlemmar inom branschen.

MEDIAW

Syftet med MediAW är att skapa utrymme för medlemmar att slinka in en stund. Möta andra chefer och ledare under avslappnade former. Utbyta erfarenheter och anekdoter, framgångar och fiaskon. Lyssna på ett aktuellt samtal med spännande gäster. Just precis detta tror vi att Sveriges mediechefer behöver. Att träffas. Medlemmarna får gärna ta med en chefskollega, vilket bidrar till att medlemsantalet växer.



Under året har vi mött många av medlemmarna på någon av våra populära MediAW:s på Scandic Downtown Camper i Stockholm där vi möttes i maj, oktober och november.

Vi hade till exempel ämnen som "Ledarskap i tider av desinformation", "Hur säkrar vi kompetensförsörjningen i branschen" och "Att leda den digitala läsaffären"

MEDIELEDARNA | ledarna
SVERIGES CHEFSORGANISATION

MediAW 16 maj

Ledarskap i tider av desinformation

Karin Olsson
Expressen

Thomas Nygren
Uppsala universitet

Åsa Larsson
Källkritikbyrå

📍 Scandic Downtown Camper | Brunkebergstorg 9, Stockholm

UNDERSÖKNING OM KOMPETENSFÖRSÖRJNING

Tillsammans med Medieföretagen och TU gjorde vi en rapport om mediebranschen och kompetensförsörjning under 2022. Vi beställde en undersökning från Ungdomsbarometern, gjorde djupintervjuer med mediehusen samt skickade ut en enkät till våra medlemmar. Resultaten presenterades dels under ett webinarium arrangerat av TU och dels under en MediAw som vi anordnade.

MEDLEMSNÄTVERK

Med syftet att möjliggöra utbyte, inspiration och stöd mellan chefer inom branschen genom ett utökat kontaktnät startade vi 2022 flera nätverksgrupper för medlemmar. Ett 30-tal chefer inom branschen i hela landet har deltagit. Deltagarna i nätverken har tillhört både redaktionella chefer och kommunikationschefer.

VERKTYG FÖR HAT OCH HOT

Tillsammans med Prevent och Medieföretagen initierades ett projekt under 2022 där vi håller på att ta fram ett webbaserat verktyg riktat till mediechefer för hur man kan rusta sig och sin organisation mot hat och hot. Planen är att lansera verktyget hatochhot.se

ALMEDALEN

I Almedalen hölls seminarium om hur medieföretagen ska kunna rekrytera rätt kompetens. Medieledarna modererade ett samtal arrangerat av TU, Medieledarna och Medieföretagen, den 4 juni.

GYLLENE DYNAMON

Medieledarna sponsrade Gyllene Dynamon till Gräv 2022 med 10 000 kronor. Priset gick detta år till Hans Lindberg, chefredaktör ÖP.

Kommunikation

Inom området kommunikation ryms föreningens arbete med att nå ut med information och åsikter till olika parter. Det handlar dels om internkommunikationen mellan föreningsstyrelsen och medlemmarna i form av information om exempelvis branschnyheter eller föreningens verksamhet. Men det handlar också om externkommunikationen mellan föreningen och media, politiken och chefer i branschen som ännu inte blivit medlemmar.

Under 2022 kommunicerade vi med våra medlemmar både via e-post och sociala medier. Vi lanserade också en kampanj i sociala medier där en av våra medlemmar, Fredric Karén berättade om varför han är med i Medieledarna.

Ekonomisk berättelse

Bifogat bland möteshandlingarna hittar ni föreningens balans- och resultaträkning som visar den ekonomiska utvecklingen under den gångna mandatperioden.



Styrelsen tackar medlemmarna för det gångna året

Felicia Ferreira
Ordförande

Anna Körnung
Vice ordförande

Anette Mattsson
Kassör

Mona Johansson
Sekreterare

Ingalill Forslund
Ledamot

Johan Lindén
Ledamot

Deltagare

LEDARNA INOM MEDIELEDARNA 802419-4212 Sverige

Signerat med E-signering

Felicia Ferreira
Ordförande
felicia.ferreira@dagen.se

2024-03-27 14:35:48 UTC

Datum

Leveranskanal: E-post
IP-adress: 92.34.241.37

Signerat med E-signering

Anna Körnung
Ledamot
anna.kornung@gmail.com

2024-04-03 06:43:05 UTC

Datum

Leveranskanal: E-post
IP-adress: 185.169.74.37

Signerat med E-signering

Anette Mattsson
Ledamot
anette.mattsson@amproduction.se

2024-03-27 14:31:31 UTC

Datum

Leveranskanal: E-post
IP-adress: 212.247.159.249

Signerat med E-signering

Mona Johansson
Ledamot
mona.d.johansson@gmail.com

2024-04-02 12:35:49 UTC

Datum

Leveranskanal: E-post
IP-adress: 158.174.111.170

Signerat med E-signering

Ingalill Forslund
Ledamot
forslundingalill@gmail.com

2024-03-28 12:45:12 UTC

Datum

Leveranskanal: E-post
IP-adress: 192.36.80.8

Signerat med E-signering

Johan Lindén
Ledamot
johan.linden@svt.se

2024-04-03 07:15:38 UTC

Datum

Leveranskanal: E-post
IP-adress: 77.86.43.21