



Styrelsens förslag – Principer för förbundsavgift 2022 - 2024

Kongressen 2014 beslutade att ge förbundsstyrelsen mandat att besluta om tidpunkter och omfattning av höjningar av medlemsavgiften inom en fastställd ram mellan kongresserna. På kongresserna 2018 samt 2020 fastställdes den ramen till en höjning med maximalt 30 kronor under respektive kongressperiod.

De senaste åren har inneburit stora svängningar i Ledarnas medlemsutveckling och därmed även i Ledarnas intäkter. Svängningarna har berott på såväl den interna kris Ledarna genomgick som den globala kris som pandemin har inneburit. Den globala och nationella ekonomiska utvecklingen under den kommande kongressperioden är osäker och inflationstakten har ökat. De senaste åren har visat att ekonomisk och politisk utveckling har blivit svårare att förutsäga och planera.

Den allmänna kostnadsutvecklingen ställer stora krav på Ledarna generellt och på kansliet att effektivisera och prioritera i verksamheten. Därtill kommer att vi idag har högre kostnader för drift och förvaltning av våra it-system, utifrån tidigare beslut om digitalisering av Ledarnas erbjudande. Budgeterade medlemsintäkter för 2022 är 250 mkr.

Kostnaderna kommer de närmaste åren att öka för bland annat löner, generella kostnadsökningar och nödvändiga satsningar relaterade till att möta behov, utveckling och rekrytering. Styrelsen bedömer ändå att intäkterna de kommande åren med stor sannolikhet kommer att kunna täcka förväntade händelser och kostnadsökningar under kongressperioden.

För att kunna ha en beredskap att möta mer oväntade eller akuta situationer ser styrelsen att man ändå behöver ha möjlighet att höja medlemsavgiften om så krävs. Dels för att bibehålla en sund ekonomi i balans och dels för att möta nu- och framtida medlemskrav på en allt mer omfattande verksamhet och leverans. Den allt tuffare konkurrenssituationen ställer krav framåt på resurser för marknadsföring, försäljning och utveckling om vi vill förbli framgångsrika.

Ledarna har ett omfattande och attraktivt medlemserbjudande, och ett modernt och uppskattat varumärke. Om det krävs behöver styrelsen ha ett handlingsutrymme att höja medlemsavgiften för att skapa förutsättningar för fortsatt framgång och konkurrenskraft.

Mot bakgrund av detta yrkar förbundsstyrelsen att kongressen beslutar

att ge förbundsstyrelsen mandat att höja medlemsavgiften med maximalt 30 kronor under kongressperioden 2022 - 2024.